

UNIVERSITE DE KINSHASA



Faculté de Psychologie et des Sciences de l'Éducation

Département de Gestion des entreprises et Organisation du Travail

Première Licence en Gestion Marketing (GM)

N°	INTITULE DES COURS	Volume horaire			Crédits
		HT	HP	Total	
	Cours communs				
1	Techniques de planification économique et de gestion	30	15	45	3
2	Ergonomie	45	15	60	4
3	Contrôle de gestion	30	15	45	3
4	Théorie des Organisations	30	15	45	3
5	Management interculturel	30	15	45	3
6	Conception des systèmes d'informations	30	15	45	3
7	Fiscalité	45	15	60	4
8	Principes des recherches opérationnelles	45	15	60	4
9	séminaire de recherche scientifique en gestion		15	15	1
	Cours spécifiques				
10	Stratégies Marketing	30	15	45	3
11	Méthodes et gestion des ventes	30	15	45	3
12	Marketing opérationnel	30	15	45	3
13	Constructions publicitaires	15	15	30	2
14	E marketing	30	15	45	3
15	Questions approfondies du marketing	15	15	30	2
16	Questions approfondies de psychologie commerciale	15	15	30	2
	Nombre d'heures			690	