

UNIVERSITE DE KINSHASA



Faculté de Psychologie et des Sciences de l'Éducation

Département de Gestion des entreprises et Organisation du Travail

Deuxième Licence en Gestion Marketing (GM)

N°	INTITULE DES COURS	Volume horaire			Crédits
		HT	HP	Total	
Cours communs					
1	Ethique et déontologie professionnelle	15		15	1
2	Législation sociale	30	15	45	3
3	Gestion des conflits et pratique des négociations	30		30	2
4	politique d'entreprise	30	15	45	3
5	Princes d'autoformation	30	15	45	3
6	Q.A. communication en milieu du travail	30		30	2
7	Economie d'entreprise	30	15	45	3
8	Informatique	30		30	2
9	Stage professionnel			160	
10	Rédaction et défense d'un mémoire			160	
Cours spécifiques					
11	Marketing international	30	15	45	3
12	Communication Marketing	30	15	45	3
13	Techniques de distribution des produits	30	15	45	3
14	Questions spéciales de marketing	15	15	30	2
15	Marketing stratégique	30	15	45	3
	Nombre d'heures			815	